

Стратегическая сессия: открытые инновации в корпорации

Как корпорации-лидеры сегодня получают преимущества при работе с открытым рынком инноваций: бенчмаркинг и запуск собственной программы

Целевая аудитория: собственники и менеджмент бизнеса



Проводит: Александр Локтионов, основатель LOGA Group с обширным 10-летним опытом проведения программ по работе с открытым рынком инноваций для российских и международных корпораций. Сооснователь международных практик Seed Forum International Foundation. Мастер-классы Александра прошли 15 тыс. основателей компаний.

Продолжительность: 2 – 3 часа.

Обсуждаемые вопросы:

Что и как делают те, кто на шаг впереди?

Бизнес-кейсы AIRBUS, METRO, DEUTSCHE BAHN, М.ВИДЕО, МТС, СТС-МЕДИА. **Бенчмаркинг**

- Какие инвестиционные стратегии реализуются и почему
- Этапы интеграции проектов в корпорацию и возврат инвестиций
- Варианты финансирования, снижающие риски

Как собрать несколько тысяч заявок без затрат? Скаутинг

- Организация воронки, экспертиза проектов и технологий
- Какая информация нужна для первых экспертиз
- Как не терять время и подготовить встречи только с нужными командами

Какие проекты и технологии приобретать полностью? В какие инвестировать частично? Интеграция

- Управление ключевыми рисками приобретения
- Подготовка к приобретению
- Заключение сделки

Как создать собственную программу и получить технологические преимущества раньше конкурентов? Запуск

- Не только найти и удержать, владеть. Готовим внутренние процедуры корпорации
- Формирование внутреннего центра компетенций
- Внутреннее предпринимательство, выбор партнеров и другие ресурсы

Стоимость: 99 тыс. руб. Заказать: +7 (915) 268 64 86, al@logagroup.com